

Select your language

[\[English\]](#) | [\[Deutsch\]](#)

Terms and Conditions

§ 1 Scope & Definitions

(1) The following General Terms and Conditions (“GTC”) apply to all business relationships between Glory Products OÜ, Järvevana Tee 9, 11314 Tallinn, Estonia (hereinafter “Glory Products”) and its business customers (hereinafter “Customer”), in the version valid at the time of conclusion of the contract.

(2) Glory Products offers all services exclusively to entrepreneurs within the meaning of § 14 BGB (German Civil Code). Consumers within the meaning of § 13 BGB are excluded from cooperation.

(3) Deviating, conflicting, or supplementary general terms and conditions of the Customer shall not apply unless their validity is expressly agreed in writing.

(4) “Products” within the meaning of these GTC are, in particular, dietary supplements, cosmetic products, and care products in white label or branded form. “Services” are optional additional services such as design, mockups, trademark applications, product registrations, PZN service, and marketplace support.

(5) There is no right of withdrawal, as Glory Products supplies exclusively to businesses.

§ 2 Subject matter of the contract

(1) Glory Products offers B2B customers the opportunity to purchase products in white label form, to add their own or provided designs, and to resell them to end consumers.

(2) The provider also provides additional services, such as:

- Creation of label designs, logos & mockups,
- Trademark registrations,

[Impressum](#) | [Datenschutz](#)

- Product registrations in various countries,
- Fulfillment services via partners.

The additional services can only be booked as an add-on to a product purchase.

(3) Glory Products uses internal systems, a WAWI for price viewing, and individual Trello boards for project coordination, among other things, for order processing.

§ 3 Conclusion of contract

(1) Orders are not processed via a shop shopping cart, but individually. A contract is not concluded via the website. Prices are only visible after logging into WAWI.

(2) The customer submits their order or enquiry by email or via the Trello board assigned to them.

(3) Glory Products reviews the enquiry and prepares a quote. The contract is only concluded when:

1. the customer has electronically signed the contract document provided, and
2. Glory Products has issued the first invoice or confirmed receipt of payment.

(3a) The electronic signature is provided using a common e-signature tool (e.g., Google Sign).

(4) Confirmed invoices (in particular for products, shipping costs, or return costs) are considered acceptance of the order.

(5) Glory Products reserves the right to reject orders, in particular in the event of missing information, doubts about the customer's business status, or legally problematic designs.

§ 4 Customer's obligations to cooperate

(1) The customer is obliged to provide all data, information, and files required for order processing in a complete, correct, and timely manner.

(2) The customer is solely responsible for ensuring that all content (including logos, designs, texts, product information) is free of third-party rights and does not violate any legal regulations. This applies in particular to trademark, copyright, competition, and health law.

(3) If the customer provides their own labels, texts, or product-related information, they shall ensure that these are complete, correct, and comply with the applicable food and cosmetics law requirements. If Glory Products supplies this content, the customer remains obliged to check it independently before approval and to confirm this in writing.

(4) Glory Products is not obliged to check the data supplied by the customer for legal or content-related issues.

(5) The customer is obliged to give approval for designs or print files in writing. Upon approval, the customer assumes full responsibility.

§ 5 Services provided by Glory Products

(1) Glory Products provides the following main services:

- Sale of products (white label, branding, bulk goods)
- Labeling
- Order-related product customization
- Design services, mockups, trademark applications,
- product registrations, PZN services
- Fulfillment/shipping services via external partners

(2) Glory Products uses external service providers to fulfill its services, in particular:

- LSE Venlo (Netherlands) for production & fulfillment
- BBS Bier Brehm Spahn Rechtsanwälte for trademark applications
- Designers on behalf of Glory Products

(3) Glory Products does not guarantee specific throughput times, production speeds, or delivery times unless separate service level agreements have been concluded.

(4) Glory Products is entitled to optimize or adapt services for technical, organizational, or legal reasons, or to have them performed by third parties.

(5) Glory Products shall assume the fees and registrations associated with the statutory packaging requirements (e.g., packaging register) in Germany, Austria, France, Italy, and Spain for all customers who ship their products via the fulfillment service provider LSE Venlo. This service is free of charge for these customers. This service is not provided for customers who do not use LSE Venlo for shipping.

§ 6 Prices & Terms of Payment

(1) All prices are net prices. The applicable sales tax will be charged in accordance with the applicable sales tax regulations. For intra-Community B2B deliveries with a valid VAT ID number of the customer, the reverse charge procedure applies; in these cases, no sales tax is charged. No sales tax is charged for deliveries to third countries either.

(2) Products are paid for in advance or by invoice. Glory Products will only start production after full payment has been received.

(3) Shipping costs, return costs, and associated fees are automatically invoiced via the internal ERP system at regular intervals (at least every 100 orders or 14 days).

(4) Invoices are payable within 14 days.

(5) Partial payments are not offered. Interest on arrears is calculated in accordance with § 288 BGB (German Civil Code).

(6) Glory Products does not perform credit checks.

§ 7 Delivery, shipping & transfer of risk

(1) Shipping is handled by the fulfillment service provider LSE Venlo.

(2) The following shipping methods are available:

- Parcel post (up to 1 kg, incl. pick & pack + postage)
- DHL parcel (1–32 kg, incl. pick & pack + postage)

The same shipping methods apply to customers (B2B) and end customers.

Regardless of whether the delivery is made to the B2B customer or to their end customer, the customer (B2B) bears the shipping costs exclusively.

(3) Delivery is only available to the following EU countries:

- Germany
- Austria
- Spain
- France
- Italy

(4) Transfer of risk: Upon handover of the goods to the shipping service provider, the risk of accidental loss is transferred to the customer (§§ 447, 475e BGB analogously).

(5) There are no binding delivery dates. Delivery delays due to capacity utilization, logistics, third-party partners, or external factors do not justify any claims.

§ 8 Warranty (B2B)

(1) The warranty period is 1 year from delivery (§ 477 (1) BGB analogous for B2B permissible).

(2) The customer is obliged to inspect the goods immediately after delivery and to report any recognizable defects immediately (§ 377 HGB). If the customer fails to report the defect, the goods shall be deemed to have been approved.

(3) If the customer provides their own designs, texts, or labels, they shall bear sole responsibility for their accuracy, completeness, and legality. If Glory Products delivers this content, the customer is obliged to check it independently before approval and to confirm this in writing. Glory Products is not liable for errors or legal violations resulting from content delivered or approved by the customer.

(4) No guarantee of quality or durability is given.

(5) Rights in respect of defects are limited to subsequent performance or replacement delivery. No further claims exist, insofar as this is legally permissible.

§ 9 Liability

(1) Glory Products shall only be liable without limitation in cases of intent or gross negligence.

(2) In cases of simple negligence, Glory Products shall only be liable for breaches of essential contractual obligations (cardinal obligations).

In this case, liability is limited to the foreseeable damage typical for this type of contract.

(3) Glory Products is not liable for:

- Delays by external service providers
- Incorrect uploads or legal violations by the customer
- Failures or restrictions of WAWI, Trello, or communication channels
- Production errors attributable to incorrect customer specifications

(4) Liability under mandatory statutory product liability laws remains unaffected.

§ 10 Rights of use for designs and content

(1) Glory Products receives from the customer a simple right of use for all content provided (logos, designs, texts) exclusively for the purpose of executing the order.

(1a) Paragraph 1 applies exclusively to content provided by the customer. Designs, mockups, or other creations produced by Glory Products as part of the “Standard Design” or “Simply Design” models remain the property of Glory Products. The customer receives only a simple right of use to apply the design to the products ordered from Glory Products.

(2) Glory Products offers three design models:

- Standard Design – Property of Glory Products
- Simply Design – Property of Glory Products
- Own Design – Property of the customer
 - In the case of Own Design, the rights of use are only transferred to the customer after full payment has been made.

(3) Glory Products is entitled to use design work, mockups, and labels as references, unless the customer objects to this in writing.

(4) The customer warrants that they hold all necessary rights and indemnifies Glory Products against all third-party claims.

§ 11 Use of digital systems (WAWI & Trello)

(1) Customers are given access to a password-protected area (WAWI) and an individual Trello board for communication and project coordination.

(2) The customer is obliged to keep access data confidential and to prevent misuse.

(3) Glory Products does not guarantee availability or provide an SLA for the digital systems.

(4) Glory Products may block access if:

- the customer violates these GTC,
- there are legal violations,
- there is suspicion of misuse,
- there are outstanding claims
- or if system security is compromised.

(5) The customer may request the deletion of their access at any time.

§ 12 Confidentiality

(1) Both parties undertake to treat all confidential information, in particular recipes, lists of raw materials, price calculations, designs, strategies, and

business data, as strictly confidential and to use it exclusively for the purpose of conducting the business relationship.

(1a) This general confidentiality provision applies in addition to a separate non-disclosure agreement (NDA) to be concluded separately with the customer. In the event of discrepancies between the GTC and the NDA, the NDA shall take precedence.

(1b) The obligation of confidentiality shall not apply to information that is generally known without violating this agreement or that was already known to the customer (receiving contracting party) prior to disclosure in a verifiably lawful manner.

(2) The obligation shall continue to apply even after the termination of the contractual relationship.

§ 13 Final provisions

(1) The law of the Federal Republic of Germany shall apply, excluding the UN Convention on Contracts for the International Sale of Goods (CISG).

(2) The place of jurisdiction is the registered office of the company: Estonia.

(3) Amendments or additions to these GTC must be made in written form.

(4) Should individual provisions be invalid, the validity of the remaining provisions shall remain unaffected.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

§ 1 Geltungsbereich & Begriffsbestimmungen

(1) Die nachstehenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen („AGB“) gelten für alle Geschäftsbeziehungen zwischen der Glory Products OÜ, Järvevana Tee 9, 11314 Tallinn, Estland (im Folgenden „Glory Products“) und ihren Geschäftskunden (im Folgenden „Kunde“), in ihrer zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses gültigen Fassung.

(2) Glory Products bietet sämtliche Leistungen **ausschließlich gegenüber Unternehmern** im Sinne des § 14 BGB an. Verbraucher im Sinne von § 13 BGB sind von einer Zusammenarbeit ausgeschlossen.

(3) Abweichende, entgegenstehende oder ergänzende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Kunden finden keine Anwendung, es sei denn, ihrer Geltung wird ausdrücklich schriftlich zugestimmt.

(4) „**Produkte**“ im Sinne dieser AGB sind insbesondere Nahrungsergänzungsmittel, kosmetische Produkte und Pflegeprodukte in White-Label- oder gebrandeter Form. „**Services**“ sind optionale Zusatzleistungen wie Design, Mockups, Markenmeldungen, Produktregistrierungen, PZN-Service sowie Marktplatzunterstützung.

(5) Ein Widerrufsrecht besteht nicht, da Glory Products ausschließlich an Unternehmer liefert.

§ 2 Vertragsgegenstand

(1) Glory Products bietet B2B-Kunden die Möglichkeit, Produkte in White-Label-Form zu erwerben, mit eigenen oder bereitgestellten Designs zu versehen und an Endverbraucher weiterzuverkaufen.

(2) Der Anbieter erbringt darüber hinaus zusätzliche Services, wie:

- Erstellung von Label-Designs, Logos & Mockups,
- Markenmeldungen,

- Produktregistrierungen in verschiedenen Ländern,
- Fulfillment-Leistungen über Partner.

Die Zusatzservices können nur als **Add-on** zu einem Produktkauf gebucht werden.

(3) Glory Products nutzt für die Auftragsbearbeitung u. a. interne Systeme, ein WAWI zur Preisansicht sowie individuelle Trello-Boards zur Projektkoordination.

§ 3 Vertragsschluss

(1) Bestellungen werden **nicht über einen Shop-Warenkorb**, sondern individuell abgewickelt. Ein Vertrag kommt **nicht** über die Website zustande. Die Preise sind erst nach Anmeldung im WAWI ersichtlich.

(2) Der Kunde übermittelt seine Bestellung oder Anfrage per E-Mail oder über das ihm zugewiesene Trello-Board.

(3) Glory Products prüft die Anfrage und erstellt ein Angebot. Der Vertrag kommt erst zustande, wenn:

1. der Kunde das bereitgestellte Vertragsdokument elektronisch unterzeichnet, und
2. Glory Products die erste Rechnung stellt bzw. den Zahlungseingang bestätigt hat.

(3a) Die elektronische Signatur erfolgt über ein gängiges eSignatur-Tool (z. B. Google Sign).

(4) Bestätigte Rechnungen (insbesondere für Produkte, Versandkosten oder Rücksendekosten) gelten als Annahme des Auftrags.

(5) Glory Products behält sich vor, Aufträge abzulehnen, insbesondere bei fehlenden Informationen, Zweifeln an der Unternehmereigenschaft oder rechtlich problematischen Designs.

§ 4 Mitwirkungspflichten des Kunden

- (1) Der Kunde ist verpflichtet, alle zur Auftragsabwicklung erforderlichen Daten, Angaben und Dateien vollständig, korrekt und rechtzeitig zur Verfügung zu stellen.
- (2) Der Kunde ist allein dafür verantwortlich, dass sämtliche Inhalte (u. a. Logos, Designs, Texte, Produktangaben) **frei von Rechten Dritter** sind und keine gesetzlichen Vorschriften verletzen. Dies gilt insbesondere für Marken-, Urheber-, Wettbewerbs- und Gesundheitsrecht.
- (3) Soweit der Kunde eigene Etiketten, Texte oder produktbezogene Angaben bereitstellt, stellt er sicher, dass diese vollständig, korrekt und mit den jeweils geltenden lebensmittel- und kosmetikrechtlichen Anforderungen übereinstimmen. Liefert Glory Products diese Inhalte, bleibt die Pflicht des Kunden bestehen, diese vor Freigabe eigenständig zu prüfen und schriftlich zu bestätigen.
- (4) Glory Products ist zu keiner rechtlichen oder inhaltlichen Prüfung der vom Kunden gelieferten Daten verpflichtet.
- (5) Der Kunde ist verpflichtet, Freigaben für Designs oder Druckdateien schriftlich zu erteilen. **Mit der Freigabe übernimmt er die volle Verantwortung.**

§ 5 Leistungen von Glory Products

- (1) Glory Products erbringt folgende Hauptleistungen:
- Verkauf von Produkten (White-Label, Branding, Bulkware)
 - Etikettierung / Labeling
 - Auftragsbezogene Produkthanpassung
 - Designleistungen, Mockups, Markenmeldungen,
 - Produktregistrierungen, PZN-Services
 - Fulfillment-/Versandleistungen über externe Partner
- (2) Glory Products nutzt für die Erfüllung der Leistungen externe Dienstleister, insbesondere:
- **LSE Venlo (Niederlande)** für Produktion & Fulfillment
 - **BBS Bier Brehm Spahn Rechtsanwälte** für Markenmeldungen

- Designer im Auftrag von Glory Products

(3) Glory Products übernimmt **keine** Garantie für bestimmte Durchlaufzeiten, Produktionsgeschwindigkeiten oder Auslieferungsfristen, sofern keine gesonderten Service-Level-Vereinbarungen abgeschlossen wurden.

(4) Glory Products ist berechtigt, Leistungen aufgrund technischer, organisatorischer oder rechtlicher Gründe zu optimieren, anzupassen oder durch Dritte ausführen zu lassen.

(5) Glory Products übernimmt für alle Kunden, die den Versand ihrer Produkte über den Fulfillment-Dienstleister LSE Venlo abwickeln, die Gebühren und Registrierungen im Zusammenhang mit den gesetzlichen Verpackungsanforderungen (z. B. Verpackungsregister) in den Ländern Deutschland, Österreich, Frankreich, Italien und Spanien. Dieser Service ist für diese Kunden kostenlos. Für Kunden, die den Versand nicht über LSE Venlo abwickeln, wird diese Leistung nicht erbracht.

§ 6 Preise & Zahlungsbedingungen

(1) Alle Preise verstehen sich als Nettopreise. Die jeweils anfallende Umsatzsteuer wird entsprechend den geltenden umsatzsteuerlichen Vorschriften berechnet. Bei innergemeinschaftlichen B2B-Lieferungen mit gültiger USt-ID des Kunden kommt das Reverse-Charge-Verfahren zur Anwendung; in diesen Fällen wird keine Umsatzsteuer berechnet. Bei Lieferungen in Drittländer fällt ebenfalls keine Umsatzsteuer an.

(2) Produkte werden per **Vorkasse oder Rechnung** bezahlt. Glory Products startet die Produktion erst nach vollständigem Zahlungseingang.

(3) Versandkosten, Retourenkosten und damit verbundene Gebühren werden über das interne ERP-System automatisch in regelmäßigen Intervallen (mindestens alle 100 Orders oder 14 Tage) in Rechnung gestellt.

(4) Rechnungen sind **innerhalb von 14 Tagen** zu begleichen.

(5) Teilzahlungen werden nicht angeboten. Verzugszinsen richten sich nach § 288 BGB.

(6) Glory Products führt **keine Bonitätsprüfungen** durch.

[Impressum](#) | [Datenschutz](#)

§ 7 Lieferung, Versand & Gefahrübergang

(1) Der Versand erfolgt über den Fulfillment-Dienstleister LSE Venlo.

(2) Es stehen folgende Versandarten zur Verfügung:

- Warenpost (bis 1 kg, inkl. Pick & Pack + Porto)
- DHL Paket (1–32 kg, inkl. Pick & Pack + Porto)

Für den Kunden (B2B) und Endkunden gelten dieselben Versandarten.

Unabhängig davon, ob die Lieferung an den B2B-Kunden oder an dessen Endkunden erfolgt, trägt ausschließlich der Kunde (B2B) die Versandkosten.

(3) Lieferung erfolgt ausschließlich in folgende EU-Länder:

- Deutschland
- Österreich
- Spanien
- Frankreich
- Italien

(4) **Gefahrübergang:** Mit Übergabe der Ware an den Versanddienstleister geht die Gefahr des zufälligen Untergangs auf den Kunden über (§§ 447, 475e BGB analog).

(5) Verbindliche Liefertermine bestehen nicht. Lieferverzögerungen aufgrund von Auslastung, Logistik, Dritt-Partnern oder externen Faktoren begründen keine Ansprüche.

§ 8 Gewährleistung (B2B)

(1) Die Gewährleistungsfrist beträgt **1 Jahr** ab Lieferung (§ 477 Abs. 1 BGB analog für B2B zulässig).

(2) Der Kunde ist verpflichtet, die Ware **unverzüglich** nach Lieferung zu untersuchen und erkennbare Mängel **sofort zu rügen** (§ 377 HGB). Unterlässt er die Rüge, gilt die Ware als genehmigt.

(3) Soweit der Kunde eigene Designs, Texte oder Etiketten bereitstellt, trägt er die alleinige Verantwortung für deren Richtigkeit, Vollständigkeit und Rechtmäßigkeit. Liefert Glory Products diese Inhalte, ist der Kunde verpflichtet,

diese vor Freigabe eigenständig zu prüfen und schriftlich zu bestätigen. Glory Products haftet nicht für Fehler oder Rechtsverstöße, die aus vom Kunden gelieferten oder vom Kunden freigegebenen Inhalten resultieren.

(4) Eine Beschaffenheits- oder Haltbarkeitsgarantie wird nicht übernommen.

(5) Mängelrechte beschränken sich auf Nacherfüllung oder Ersatzlieferung. Weitere Ansprüche bestehen nicht, sofern gesetzlich zulässig.

§ 9 Haftung

(1) Glory Products haftet unbeschränkt nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit.

(2) Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet Glory Products nur bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten (Kardinalpflichten). Die Haftung ist in diesem Fall auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt.

(3) Glory Products haftet **nicht** für:

- Verzögerungen externer Dienstleister
- fehlerhafte Uploads oder Rechtsverletzungen des Kunden
- Ausfälle oder Einschränkungen von WAWI, Trello oder Kommunikationskanälen
- Produktionsfehler, die auf fehlerhafte Kundenvorgaben zurückzuführen sind

(4) Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.

§ 10 Nutzungsrechte an Designs und Inhalten

(1) Glory Products erhält vom Kunden ein einfaches Nutzungsrecht an allen bereitgestellten Inhalten (Logos, Designs, Texte) ausschließlich zur Durchführung des Auftrags.

(1a) Absatz 1 betrifft ausschließlich Inhalte, die der Kunde bereitstellt. Designs, Mockups oder sonstige Gestaltungen, die Glory Products im Rahmen der Modelle „Standard Design“ oder „Simply Design“ erstellt, verbleiben im Eigentum von Glory Products. Der Kunde erhält daran lediglich ein einfaches

Nutzungsrecht zur Verwendung auf den bei Glory Products bestellten Produkten.

(2) Glory Products bietet drei Designmodelle:

- **Standard Design** – Eigentum Glory Products
- **Simply Design** – Eigentum Glory Products
- **Own Design** – Eigentum des Kunden
 - Bei Own Design gehen die Nutzungsrechte erst nach vollständiger Zahlung auf den Kunden über.

(3) Glory Products ist berechtigt, Designarbeiten, Mockups und Etiketten als Referenz zu verwenden, sofern der Kunde dem nicht schriftlich widerspricht.

(4) Der Kunde sichert zu, alle erforderlichen Rechte zu besitzen und stellt Glory Products von allen Ansprüchen Dritter frei.

§ 11 Nutzung digitaler Systeme (WAWI & Trello)

(1) Kunden erhalten Zugang zu einem passwortgeschützten Bereich (WAWI) sowie einem individuellen Trello-Board zur Kommunikation und Projektkoordination.

(2) Der Kunde ist verpflichtet, Zugangsdaten geheim zu halten und Missbrauch zu verhindern.

(3) Glory Products übernimmt **keine Verfügbarkeitsgarantie** und keine SLA für die digitalen Systeme.

(4) Glory Products kann Zugänge sperren, wenn:

- der Kunde gegen diese AGB verstößt,
- Rechtsverstöße vorliegen,
- Missbrauchsverdacht besteht,
- offene Forderungen bestehen
- oder wenn die Systemsicherheit gefährdet ist.

(5) Der Kunde kann die Löschung seines Zugangs jederzeit beantragen.

§ 12 Vertraulichkeit

(1) Beide Parteien verpflichten sich, alle vertraulichen Informationen, insbesondere Rezepturen, Rohstofflisten, Preiskalkulationen, Designs, Strategien und Business-Daten streng vertraulich zu behandeln und ausschließlich zur Durchführung der Geschäftsbeziehung zu verwenden.

(1a) Diese allgemeine Vertraulichkeitsregelung gilt ergänzend zu einer separat mit dem Kunden abzuschließenden Geheimhaltungsvereinbarung (NDA). Im Falle von Abweichungen zwischen AGB und NDA hat die NDA Vorrang.

(1b) Die Pflicht zur Vertraulichkeit gilt nicht für Informationen, die ohne Verstoß gegen diese Vereinbarung allgemein bekannt sind oder dem Kunden (empfangenden Vertragspartner) bereits vor der Offenlegung nachweislich rechtmäßig bekannt waren.

(2) Die Verpflichtung gilt auch nach Beendigung des Vertragsverhältnisses fort.

§ 13 Schlussbestimmungen

(1) Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts (CISG).

(2) Gerichtsstand ist der Sitz des Unternehmens: **Estland**.

(3) Änderungen oder Ergänzungen dieser AGB bedürfen der Textform.

(4) Sollten einzelne Bestimmungen unwirksam sein, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.