

Select your language

[\[English\]](#) | [\[Deutsch\]](#)

Terms of Use

§ 1 Scope & Purpose of the Terms of Use

(1) These Terms of Use govern the use of all digital systems that Glory Products OÜ (“Glory Products”) makes available to its B2B customers, in particular the merchandise management system (WAWI), Trello project boards, and technical app connections to external platforms (e.g., Digistore, Clickbank, Shopify) .

(2) The Terms of Use apply in addition to the [General Terms and Conditions](#) (GTC). In the event of contradictions, the GTC shall take precedence.

(3) The systems may only be used by entrepreneurs within the meaning of § 14 BGB (German Civil Code).

§ 2 Access & Registration

(1) Access to the systems is set up manually by Glory Products. The customer will receive the access data by email.

(2) Glory Products requires the following information for setup:

- Company name
- First and last name of the managing director
- Email address
- Company address
- VAT ID
- and the country of the registered office.

(3) The customer is obliged to provide all information completely and correctly and to notify Glory Products of any changes without delay.

(4) Access data may not be passed on to unauthorized third parties. The customer is responsible for the security of their access data.

[Impressum](#) | [Datenschutz](#)

Terms of Use_GP_DE_202511_V1.0

§ 3 Scope of functions of the systems

(1) The systems can provide the customer with the following functions, among others:

- Viewing data (products, orders, invoices, shipping status, etc.)
- Entering data (e.g., product quantities, address data)
- Uploading and downloading files
- Placing orders
- Managing returns
- Using communication and comment functions
- Receiving automatic system messages and status updates

(2) The actual scope of functions may vary depending on the customer's configuration.

(3) Glory Products is entitled to expand, adapt, or remove functions at any time, provided that this does not result in any unreasonable disadvantage for the customer.

§ 4 Customer content

(1) Customers can import product SKUs into the system via connected platforms (e.g., Digistore, Clickbank, Shopify) and store quantity information.

(2) The customer is responsible for the legality, completeness, and accuracy of all data provided, in particular product and SKU information.

(3) Content that is not permitted includes, in particular, content that:

- violates legal regulations,
- infringes copyright, trademark, or personal rights,
- is offensive, discriminatory, extremist, or pornographic,
- contains dangerous, prohibited, or non-marketable products or claims.

(4) Glory Products is entitled to block or remove illegal or problematic content without prior notice.

§ 5 Customer responsibility

(1) The customer bears full responsibility for all content, data, and actions that occur via their access.

(2) The customer indemnifies Glory Products against all third-party claims arising from violations of these terms of use, legal regulations, or third-party rights.

(3) The customer is obliged to report any anomalies or security risks (e.g., unauthorized access) to Glory Products immediately.

§ 6 Blocking & Restricting Access

Glory Products is entitled to block or restrict the customer's access in whole or in part if:

- the customer violates these Terms of Use or the General Terms and Conditions,
- there are legal violations,
- misuse or fraudulent intent is apparent,
- there are outstanding claims,
- system security is compromised,
- an official order requires it.

§ 7 System availability & support

(1) Glory Products does not owe any specific system availability or minimum uptime. The systems are operated on a "best effort" basis.

(2) There are no guaranteed support times. Communication will take place as promptly as possible via email and Trello.

(3) Glory Products may carry out maintenance work, updates, or other technical changes that may result in temporary restrictions or outages.

§ 8 Data protection

- (1) Personal data is processed in accordance with Glory Products' [privacy policy](#).
- (2) The customer undertakes to process the personal data of its own end customers exclusively within the scope of the systems and in compliance with the statutory data protection requirements.

§ 9 Account & Data Deletion

- (1) The customer may request the deletion of their access at any time. The deletion will take place after final review by Glory Products.
- (2) Customer data will be automatically deleted 24 months after the last activity, provided that there are no legal retention obligations.
- (3) Legal retention obligations (in particular for tax documents and invoice data) remain unaffected.

§ 10 Changes to the systems

- (1) Glory Products may change, expand, or discontinue the systems and their functions at any time.
- (2) Changes that significantly affect customers will be announced in an appropriate manner.
- (3) There is no entitlement to the permanent operation of certain functions.

§ 11 Final provisions

- (1) The [General Terms and Conditions](#) (GTC) of Glory Products apply in addition.
- (2) German law applies, excluding the UN Convention on Contracts for the International Sale of Goods.
- (3) The place of jurisdiction is the registered office of Glory Products (Estonia), unless mandatory statutory provisions dictate otherwise.

(4) Should individual provisions of these Terms of Use be or become invalid, the validity of the remaining provisions shall remain unaffected.

Nutzungsbedingungen

§ 1 Geltungsbereich & Zweck der Nutzungsbedingungen

(1) Diese Nutzungsbedingungen regeln die Nutzung aller digitalen Systeme, die Glory Products OÜ ("Glory Products") seinen B2B-Kunden zur Verfügung stellt, insbesondere das Warenwirtschaftssystem (WAWI), Trello-Projektboards sowie technische App-Verbindungen zu externen Plattformen (z. B. Digistore, Clickbank, Shopify).

(2) Die Nutzungsbedingungen gelten ergänzend zu den [Allgemeinen Geschäftsbedingungen](#) (AGB). Bei Widersprüchen haben die AGB Vorrang.

(3) Die Systeme dürfen ausschließlich von Unternehmern im Sinne von § 14 BGB genutzt werden.

§ 2 Zugang & Registrierung

(1) Der Zugang zu den Systemen wird durch Glory Products manuell eingerichtet. Der Kunde erhält die Zugangsdaten per E-Mail.

(2) Für die Einrichtung benötigt Glory Products folgende Informationen:

- Firmenname
- Vor- und Nachname des Geschäftsführers
- E-Mail-Adresse
- Firmenadresse
- VAT-ID
- sowie das Land des Geschäftssitzes.

(3) Der Kunde ist verpflichtet, sämtliche Angaben vollständig und korrekt zu übermitteln und Änderungen unverzüglich mitzuteilen.

(4) Zugangsdaten dürfen nicht an unberechtigte Dritte weitergegeben werden. Der Kunde ist für die Sicherheit seiner Zugangsdaten verantwortlich.

§ 3 Funktionsumfang der Systeme

(1) Die Systeme können dem Kunden u. a. folgende Funktionen bereitstellen:

- Einsehen von Daten (Produkte, Bestellungen, Rechnungen, Versandstatus etc.)
- Eingabe von Daten (bspw. Produktmengen, Adressdaten)
- Hochladen und Herunterladen von Dateien
- Auslösen von Bestellungen
- Verwaltung von Retouren
- Nutzung von Kommunikations- und Kommentarfunktionen
- Empfang automatischer Systemmeldungen und Status Updates

(2) Der tatsächliche Funktionsumfang kann je nach Kundenkonfiguration variieren.

(3) Glory Products ist berechtigt, Funktionen jederzeit zu erweitern, anzupassen oder zu entfernen, sofern dem Kunden daraus kein unzumutbarer Nachteil entsteht.

§ 4 Inhalte der Kunden

(1) Kunden können im System insbesondere Produkt-SKUs über angebundene Plattformen (z. B. Digistore, Clickbank, Shopify) importieren und Mengenangaben hinterlegen.

(2) Der Kunde ist verantwortlich für die Rechtmäßigkeit, Vollständigkeit und Richtigkeit aller bereitgestellten Daten, insbesondere der Produkt- und SKU-Informationen.

(3) Nicht erlaubt sind insbesondere Inhalte, die:

- gegen gesetzliche Vorschriften verstoßen,
- Urheber-, Marken- oder Persönlichkeitsrechte verletzen,
- beleidigend, diskriminierend, extremistisch oder pornografisch sind,
- gefährliche, verbotene oder nicht verkehrsfähige Produkte oder Behauptungen enthalten.

(4) Glory Products ist berechtigt, rechtswidrige oder problematische Inhalte ohne Vorankündigung zu sperren oder zu entfernen.

§ 5 Verantwortlichkeit der Kunden

- (1) Der Kunde trägt die volle Verantwortung für alle Inhalte, Daten und Handlungen, die über seinen Zugang erfolgen.
- (2) Der Kunde stellt Glory Products von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, die aufgrund von Verstößen gegen diese Nutzungsbedingungen, gesetzliche Vorschriften oder Rechte Dritter entstehen.
- (3) Der Kunde ist verpflichtet, Auffälligkeiten oder Sicherheitsrisiken (z. B. unbefugte Zugriffe) unverzüglich an Glory Products zu melden.

§ 6 Sperrung & Einschränkung von Zugängen

Glory Products ist berechtigt, den Zugang des Kunden ganz oder teilweise zu sperren oder einzuschränken, wenn:

- der Kunde gegen diese Nutzungsbedingungen oder die AGB verstößt,
- Rechtsverstöße vorliegen,
- Missbrauch oder betrügerische Absichten erkennbar sind,
- offene Forderungen bestehen,
- die Systemsicherheit gefährdet ist,
- eine behördliche Anordnung dies erfordert.

§ 7 Systemverfügbarkeit & Support

- (1) Glory Products schuldet keine bestimmte Systemverfügbarkeit und keine Mindest-Uptime. Die Systeme werden nach dem „best effort“-Prinzip betrieben.
- (2) Es gibt keine garantierten Supportzeiten. Die Kommunikation erfolgt nach Möglichkeit zeitnah über E-Mail und Trello.
- (3) Glory Products kann Wartungsarbeiten, Updates oder sonstige technische Änderungen durchführen, die zu vorübergehenden Einschränkungen oder Ausfällen führen können.

§ 8 Datenschutz

- (1) Die Verarbeitung personenbezogener Daten erfolgt gemäß der [Datenschutzerklärung](#) von Glory Products.
- (2) Der Kunde verpflichtet sich, die personenbezogenen Daten seiner eigenen Endkunden ausschließlich im Rahmen der Systeme und unter Beachtung der gesetzlichen Datenschutzanforderungen zu verarbeiten.

§ 9 Account & Datenlöschung

- (1) Der Kunde kann die Löschung seines Zugangs jederzeit beantragen. Die Löschung erfolgt nach abschließender Prüfung durch Glory Products.
- (2) Kundendaten werden **24 Monate nach der letzten Aktivität** automatisch gelöscht, sofern keine gesetzlichen Aufbewahrungspflichten bestehen.
- (3) Gesetzliche Aufbewahrungspflichten (insbesondere für steuerliche Unterlagen und Rechnungsdaten) bleiben unberührt.

§ 10 Änderungen an den Systemen

- (1) Glory Products kann die Systeme und deren Funktionen jederzeit ändern, erweitern oder einstellen.
- (2) Änderungen, die den Kunden wesentlich betreffen, werden in geeigneter Weise angekündigt.
- (3) Ein Anspruch auf den dauerhaften Betrieb bestimmter Funktionen besteht nicht.

§ 11 Schlussbestimmungen

- (1) Ergänzend gelten die [Allgemeinen Geschäftsbedingungen](#) (AGB) von Glory Products.
- (2) Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.
- (3) Gerichtsstand ist der Sitz von Glory Products (Estland), sofern keine zwingenden gesetzlichen Regelungen entgegenstehen.

(4) Sollten einzelne Bestimmungen dieser Nutzungsbedingungen unwirksam sein oder werden, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.